

## Erfahrung

- Geschäftsführer der Handelsblatt Media Group und in Vermarktungsverantwortung für Die ZEIT, Handelsblatt, WirtschaftsWoche und Tagesspiegel
- CEO der argonauten G2, einer internationalen Netzwerkagentur der WPP mit 180 Mitarbeitenden
- Gründung der Strategie-Agentur Crossolution
- Brand Manager bei Mars, INC
- Strategischer Planer bei Grey Strategic Planning
- Vorstandsmitglied beim Gesamtverband der Werbeagenturen
- Mitglied im Deutschen Werberat
- Vorstandsmitglied beim ZAW (Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft)

## Schwerpunkte

- Management von komplexen Veränderungsprozessen
- Executive Coaching: Führen und Leiten, Identität und Rollen
- Career Coaching auf Basis von personaldiagnostischen Verfahren
- Personal Coaching
- Management Sparring
- Positionierung von Menschen, Marken und Medien
- Storytelling & Agendasetting
- Creative Leadership, Digital Culture & Mindset

## Qualifikationen

- Studium und Diplom-Abschluss in Betriebswirtschaft, Werbepsychologie und Marketing an der Universität Göttingen
- Zertifizierte TRANSOLUTION Coaching und Change Counselor Ausbildung (Katzengruber Development Group)
- Zertifizierung im Persönlichkeitsverfahren PP-18
- Diverse Weiterbildungen u.a. in den Themenfeldern Führung (Maestro Leadership Training), PR-Kommunikation, Design Thinking, Agiles Arbeiten
- Qualifizierungen in Geschäftsmodellentwicklung, Führung, Konfliktmoderation, Visualisierungs- & Kreativitätstechniken

## Ausgewählte Referenzen

- Jörg Hellwig, CDO, Lanxess AG
- Thomas Gottlöber, CEO, Nomos Verlagsgesellschaft mbH
- Eva Degener, VP Communication, Lanxess AG
- Oliver Janik, CCO, Condé Nast Germany
- Frank Dopheide, Founder, human unlimited GmbH

## Profil



## Stefan Knieß

Business & Leadership Coach,  
Krisen- und Konfliktlöser, Zukunftsentdecker

Tel.: +49 163 253 67 99

[stefan@truly-limitless.com](mailto:stefan@truly-limitless.com)

[www.truly-limitless.com](http://www.truly-limitless.com)